

# FAQ för annonser på sociala medier om invånarnas attityder till datadelning – Projekt Datalabbet

## Innehåll

1. Vad menar ni med digital tjänst?.....	1
2. Vad menar ni med ”data om mig” [invånardata]?.....	1
3. Vilka typer av data samlar Helsingborgs stad [faktiskt] in om mig [när jag använder stadens tjänster]? .....	2
4. Hur använder Helsingborgs stad insamlad data om mig? .....	2
5. Vem ansvarar för hanteringen av mina data som Helsingborgs stad samlar in?.....	2
6. Varför frågar Helsingborgs stad det här [som står i annonsen]?.....	3
7. Vad är det för forskningsprojekt?.....	3
8. Var kan jag få mer information om det här [forskningsprojektet, informationsinsamlingen]? .....	4
9. Vem är forskaren från Malmö universitet? .....	4
10. Varför är detta [kunskap om invånares åsikter] viktigt för Helsingborgs stad? .....	4
11. Samlar Helsingborgs stad in information [om invånarnas åsikter] på andra sätt? .....	4
12. Hur behandlar Helsingborgs stad mina personuppgifter i forskningsprojektet? .....	5

### 1. Vad menar ni med digital tjänst?

Digital tjänst kan innebära en digitalisering av de tjänster som Helsingborgs stad tidigare erbjudit i analogt format exempelvis ansökan om ekonomiskt bistånd. Men en digital tjänst kan också innebära sådana tjänster som inte funnits analogt, exempelvis hjälp med att starta restaurang eller liknande verksamhet. Det finns på [foretagare.helsingborg.se](http://foretagare.helsingborg.se) guider som istället för att utgå från stadens organisation med enskilda tjänster skapar en sammanhållen kundupplevelse där tjänster och rekommendationer utgår från kundens behov, och där det också går att samverka med inte bara kommunen utan också med andra kommuninvånare, exempelvis i Helsingborgsförslaget.

### 2. Vad menar ni med ”data om mig” [invånardata]?

All den interaktion du gör när du är uppkopplad mot internet, exempelvis när du besöker kommunens webbsidor, lämnar ”spår” i form av data om dig. Vilka spår du lämnar beror på hur aktiv eller passiv du är i din interaktion med sidan, dvs om du själv aktivt lämnat information som namn eller adress, eller exempelvis bara klickat på länkar. Vilka spår du lämnar beror också på vilken sida eller tjänst du besöker, huruvida du har loggat in eller tillåtit olika former av samtycke, osv. Data om dig kan därmed innebära allt från din IP-adress och vilka inställningar du har gjort för att kunna titta och använda sidan, till mer direkta personuppgifter som namn, personnummer, adress osv.

### 3. Vilka typer av data samlar Helsingborgs stad [faktiskt] in om mig [när jag använder stadens tjänster]?

*Nedan är hämtat från Helsingborgs stads informationssida "Så här behandlar vi dina personuppgifter":*

När du kontaktar Helsingborgs stads kontaktcenter, stadens förvaltningar eller bolag samlar vi in personuppgifter om dig. Det kan till exempel handla om att du har sökt bygglov, barnomsorg, skola, ekonomiskt bistånd, att du har mejlat oss, kontaktat oss via sociala medier eller använt någon av stadens e-tjänster.

Helsingborgs stad får även personuppgifter från andra än från dig. Sådana uppgifter kan komma från andra myndigheter eller hämtas från Skatteverkets tjänster för att användas för adressuppdateringar eller för att till exempel kontrollera vem som är vårdnadshavare för en omyndig person.

### 4. Hur använder Helsingborgs stad insamlad data om mig?

*Nedan är hämtat från Helsingborgs stads informationssida "Så här behandlar vi dina personuppgifter":*

Helsingborgs stad behandlar personuppgifter som du lämnar till oss för att vi ska kunna komma i kontakt med dig, så som uppgifter om namn, e-postadress, telefonnummer och postadress och i vissa fall personnummer. Men det kan också röra sig om annan information som du lämnar till oss eller som vi behöver för att till exempel kunna fatta beslut i ett ärende.

Exempel på syften kommunen använder dina data är:

- kunna hantera frågor som ställs till exempelvis stadens kontaktcenter eller till andra delar i stadens organisation
- handlägga ärenden och fatta beslut som rör en enskild person (myndighetsutövning)
- kunna ge god service när kommunens tjänster används
- kunna ta emot och hantera synpunkter
- informera om vår verksamhet i olika kanaler, så som på webbplatser och i sociala medier

### 5. Vem ansvarar för hanteringen av mina data som Helsingborgs stad samlar in?

*Nedan är hämtat från Helsingborgs stads informationssida " Så här behandlar vi dina personuppgifter":*

I Helsingborgs stads organisation ingår nämnder och bolag. Respektive nämnd och bolag ansvarar för att personuppgifter behandlas lagligt och korrekt i sin organisation. Det innebär att nämnderna och bolagen är personuppgiftsansvariga.

*Nedan är hämtat från Helsingborgs stads informationssida ” Så här behandlar vi dina personuppgifter ”:*

Dina personuppgifter hanteras av Helsingborgs stad och ibland av dess personuppgiftsbiträden (till exempel leverantörer av de datasystem som kommunen använder). Dina personuppgifter lämnas till annan tredje part bara om det behöver ske på grund av krav i lag, i kontakter med andra myndigheter på grund av till exempel tillsyn eller beslut eller för att vi ska kunna skydda våra eller en tredje parts rättigheter.

Uppgifter vidarebefordras till en utförare inom utbildnings-, socialtjänst- eller omsorgssektorn, om parten behöver uppgifterna för att tillhandahålla tjänster för Helsingborgs stad.

Om du använder sociala medier, till exempel Facebook, Instagram eller Twitter, för att komma i kontakt med Helsingborgs stad, överförs informationen samt personuppgifter alltid till tredje part (det vill säga det företag/organisation som driver det sociala mediet). För din egen skull rekommenderar vi dig att inte skicka känslig information till oss via sociala medier.

## 6. Varför frågar Helsingborgs stad det här [som står i annonsen]?

För att Helsingborgs stad ska kunna hänga med i den digitala utvecklingen och kunna erbjuda värdeskapande digitala tjänster behöver vi mer kunskap om bland annat invånarnas attityder till delning och hanteringen av invånardata. Detta är ett sätt att samla in dina och andra helsingborgares åsikter.

Det görs inom ett forskningsprojekt som heter Datalabbet tillsammans med en forskare från Malmö universitet.

Syftet med att samla in den här informationen är för att få bättre förståelse för helsingborgarnas attityder till insamling och hantering av invånardata. På så sätt hoppas kommunen att få bättre underlag till utvecklingen av värdeskapande tjänster för invånarna.

## 7. Vad är det för forskningsprojekt?

Annonsen är en del av ett forskningsprojekt som heter Datalabbet. Det är ett samverkansprojekt tillsammans med forskare från Lunds universitet och Malmö universitet. Datalabb syftar till att undersöka:

- 1) vad FÅR kommunen göra, det vill säga vilket utrymme ger lagen att samköra persondata och koppla på AI.
- 2) vad BÖR kommunen göra, vilket innebär vilka attityder Helsingborgs invånare har till kommunens användning av deras persondata.

Annonsen är en del av 2) ovan.

8. Var kan jag få mer information om det här [forskningsprojektet, informationsinsamlingen]?

Du hittar mer information om ”Datalabbet” här:

<https://fou.helsingborg.se/denutforskandestaden/datalabbet/>

”Datalabbet” är i sin tur en del av ett större projekt som heter ”Den (ut)forskande staden”, som syftar till att testa och möjliggöra nya arbetssätt för att gränsöverskridande identifiera, formulera och ta sig an stadens utmaningar kopplade till livskvalitet.

Du hittar mer information om ”Den utforskande staden” här:

<https://fou.helsingborg.se/denutforskandestaden/>

9. Vem är forskaren från Malmö universitet?

Hon heter Sara Leckner. Du finner information om hennes forskning och kontaktuppgifter här: <https://mau.se/personer/sara.leckner/>

10. Varför är detta [kunskap om invånares åsikter] viktigt för Helsingborgs stad?

Digitaliseringen är en stor del av samhällsutvecklingen. Liksom andra aktörer samlar Helsingborgs stad in allt mer data om invånarna för olika syften.

Det innebär också att människor delar alltmer persondata efterhand som de använder allt fler digitala tjänster, samtidigt är deras attityd till att dela data till stor del beroende på vem de delar data med och vad data används till.

Hur Helsingborgs stad använder – eller inte använder – invånarnas persondata, kommer med andra ord att påverka tilliten till kommunen.

Därför är kunskap om hur och vad invånarna vill och vilka behov de har vad gäller delning och hantering av data, viktig för att kommunen ska kunna behålla invånarnas tillit.

11. Samlar Helsingborgs stad in information [om invånarnas åsikter] på andra sätt?

Ja. Den här annonsen är ett av flera sätt som vi samlar in information om dina och andra kommuninvånarnas åsikter vad gäller attityder kring delning och hantering av invånardata. Inom projektet Datalabbet samlar vi bland annat också in åsikter genom enkäter och fokusgrupper.

## 12. Hur behandlar Helsingborgs stad mina personuppgifter i forskningsprojektet?

Dina personuppgifter samlas in i samband med hanteringen av de synpunkter och svar som du ger genom att kommentera annonserna.

De som kommer hantera uppgifterna är anställda inom stadsledningsförvaltningen Helsingborgs stad, samt forskaren Sara Leckner vid Malmö universitet som genomför analyser av inkomna svar. Fem annonser kommer att publiceras i 5 dagar vardera under perioden 7 juni – 2 juli. Därefter avpubliceras annonserna med dina svar från Helsingborgs stads sociala medier. Skärmdumpar på kommentarer kommer att delas med forskaren, och därmed blir Malmö universitet personuppgiftsansvariga för den behandling som sker med det överlämnade materialet. I behandlingen kommer forskaren att avidentifiera materialet, dvs tar bort alla personuppgifter som kan identifiera dig, eller andra personer, som kommenterat annonserna. Det innebär att personuppgifter inte kommer att behandlas i analys och resultat av den information vi samlar in kring invånarnas attityder.

Observera också att när du skriver i Helsingborgs stads sociala medier överförs alltid information till tredje part (det vill säga det företag eller den organisation som driver det sociala mediet). Publicering av inlägg innebär också att dina personuppgifter sprids globalt till alla som tar del av inlägget på exempelvis Helsingborgs stads Facebook-sida.

Personuppgiftsansvarig för hanteringen av dina personuppgifter är Helsingborgs stad, Kommunstyrelsen. Läs mer om hur Helsingborgs stad behandlar personuppgifter här <https://helsingborg.se/om-webbplatsen/sa-har-behandlar-vi-dina-personuppgifter/>. Där hittar du också information om hur du utnyttjar dina rättigheter enligt GDPR.

---

Om du har frågor om hur vi behandlar dina personuppgifter kan du vända dig till Helsingborg kontaktcenter på telefon 042-10 50 00. Du kan även mejla [\\_\\_\\_](mailto:info@helsingborg.se) eller vända dig direkt till berörd förvaltning.

Om du vill komma i kontakt med dataskyddsombudet för Helsingborgs stads nämnder kan du mejla till [\\_\\_\\_](mailto:ombudet@helsingborg.se). Du kan också nå dataskyddsombudet via Helsingborg Kontaktcenter på telefon 042-10 50 00, eller genom att skriva brev till oss: Helsingborgs stad, 251 89 Helsingborg.

---

För frågor som rör Helsingborgs stads projekt Datalabb och Den (ut) forskande staden, mejla Annika Nilsson på FOU Helsingborg [annika.nilsson6@helsingborg.se](mailto:annika.nilsson6@helsingborg.se) eller Anders Westlund SLF Helsingborg [anders.westerlund@helsingborg.se](mailto:anders.westerlund@helsingborg.se).

För frågor som rör Datalabbs insamling av invånarnas attityder kring personliga data och den här annonsen, mejla Sara Leckner, Lektor Malmö universitet [sara.leckner@mau.se](mailto:sara.leckner@mau.se).